

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ayacucho - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Femenino	56		Soy trabajador independiente	32	
Masculino	44		Trabajo para el sector privado	30	
Total 100%			Trabajo para el sector público	25	
			Soy estudiante	6	
			Soy ama de casa	5	
			No trabajo (sin pensión pública o privada)	2	
			Total 100%		
Edad		Total %	Ocupación principal		Total %
18 a 24 años	6		Empleado en servicios, comercio, vendedor	63	
25 a 34 años	40		Profesional ejecutivo	20	
35 a 44 años	9		Profesional técnico	10	
45 a 64 años	45		Obrero, artesano, agricultor	7	
Promedio (en años)	40		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
Total 100%			Total 100%		
Estado civil		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	47		Si	55	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	53		No	45	
Total 100%			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Grado de instrucción		Total %
A/B	59		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	24	
C	41		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38	
Total 100%			Superior universitaria completa	38	
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje		Total %
Descansar / relajarse	43		Lugares turísticos para visitar	63	
Conocer nuevos lugares	24		Costos de alojamiento y sus características	57	
Salir con la familia	17		Distancia y rutas de acceso	35	
Conocer atractivos turísticos	14		Costo del transporte al lugar visitado	22	
Salir de la rutina	2		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	8	
Total 100%			Restaurantes donde acudir	2	
			Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
			Total múltiple		
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje		Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	36		Internet	94	
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	34		A través de familiares y amigos	7	
Internet / páginas Web	17		Agencias de viajes / turismo	5	
Publicidad en TV	11		Folleto turístico	1	
Artículos en diarios o revistas	2		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Total 100%			Total múltiple		
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Paisajes / naturaleza	41		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	55	
Variedad de atractivos turísticos	40		Ya tenía referencias del lugar	33	
Lugar seguro	31		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	9	
Lugar tranquilo / sin bulla	23		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Clima cálido	18		Total múltiple		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	13				
Buena comida / buena gastronomía	9				
Clima seco	6				
Corta distancia	1				
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si	41				
No	59				
Total 100%					

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	53
No	47
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	62
He nacido / vivido allí	13
Viaje anteriormente por trabajo	12
Mis padres son de allí	9
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	4
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	31
De 4 a 7 noches	54
De 8 a 14 noches	10
De 15 noches a más	5
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	35
Con mi pareja	31
En grupo familiar directo (padres e hijos)	17
Con amigos o familiares, con niños	12
Solo (sin compañía)	5
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	55
Avión/Avioneta	25
Auto propio	11
Movilidad particular de un familiar/amigo	9
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento pagado	77
Hotel	45
Hostal/Casa de hospedaje pagada	32
Casa de familiar/amigo	22
Otros	1
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	18
No	82
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	1
Febrero	4
Marzo	12
Abril	2
Mayo	0
Junio	4
Julio	12
Agosto	7
Setiembre	5
Octubre	5
Noviembre	6
Diciembre	7
Cualquier mes	65
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
De 100 a 199 soles	2
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	8
De 500 a 599 soles	17
De 600 soles a más	38
Promedio (en soles)	S/563
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en soles)	S/100
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	34
2 personas	47
3 personas	7
4 personas	10
De 5 personas a más	2
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	86
Alojamiento	79
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	78
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	77
Compra de artesanías	44
Otras compras de bienes	38
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	25
Diversion nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	7
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	19
No	81
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	59
Con el sueldo del momento	25
Tarjeta de crédito	16
Me lo regalaron	3
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	89
Pasear por parques / plazas	77
Visitar iglesias, catedrales, conventos	75
Visitar mirador urbano	21
Visitar inmuebles históricos y monumentos	19
Visitar mercados de la localidad	9
Ir a centros comerciales	7
TURISMO DE NATURALEZA	65
Visitar Pampa	60
Pasear al campo / por zonas naturales	20
Pasear por lagos, lagunas y ríos	9
Visitar Mirador	7
Visitar cataratas	6
COMPRAS	53
Artesanía	35
Artículos de vestir	12
Productos comestibles no dulces	7
TURISMO CULTURAL	53
Visitar sitios arqueológicos	26
Visitar museos	26
Visitar Santuarios	6
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	5
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	19
Ir a zoológicos	12
Ir a discotecas / pubs	7
Visitar Piscinas	5

	Total %
TURISMO DE AVENTURA	5
Trekking	5
OTROS	10
Visitar centros poblados / caseríos	10
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)	35
Adornos	68
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	29
Cerámica	24
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	6
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	5
(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2018

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreaciones u ocio.

Muestra: 4.373 encuestas (el 2% de vacacionistas visitaron Ayacucho).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.